



# Entrepreneuriat des femmes

## Communiqué de presse

**Mobilisation en faveur de l'entrepreneuriat féminin**

**Signature du premier plan d'actions régional en faveur de l'entrepreneuriat féminin dans le Grand Est pour la période 2018-2020**

### **Signature du plan d'actions en faveur de l'entrepreneuriat des femmes**

Jean-Luc Marx, préfet de la région Grand Est, Jean Rottner, président de la Région Grand Est, Laurence Dehan, directrice déléguée Alsace de la Caisse des dépôts, Bruno Deletré, président du directoire de la Caisse d'Épargne Grand Est Europe, et Louis Goudon de Lalande, directeur régional de BNP Paribas, ont signé la première convention pour le **plan d'actions régional 2018-2020 en faveur de l'entrepreneuriat féminin dans le Grand Est**, le lundi 12 novembre 2018 à l'hôtel préfectoral.

Considéré à la fois comme un levier de développement, de croissance, d'innovation, mais aussi comme une potentielle source d'émancipation pour les femmes, l'entrepreneuriat féminin reste cependant insuffisant dans le Grand Est. Le taux de femmes cheffes d'entreprise stagne depuis 2006 : les femmes représentent près de la moitié des actifs (47,3 %) et moins d'un tiers des entrepreneurs (28,3 %) : ce constat conduit à faire de la promotion de l'entrepreneuriat des femmes un axe majeur de l'action publique régionale.

Le plan « Entreprendre au féminin », lancé en août 2013 par l'État, et prolongé jusqu'en 2020, a amené à la signature d'un accord-cadre national en faveur de l'entrepreneuriat des femmes le 6 octobre 2017 entre l'État, la Caisse des dépôts, BNP Paribas et les caisses d'épargne.

L'accord-cadre comporte deux axes forts :

- L'accompagnement post-crédation des femmes créatrices d'entreprises ou reprenant une entreprise,
- Le développement des actions dans les territoires fragiles et auprès des publics jeunes.

Cet accord se décline au niveau local par la mise en œuvre de plans d'actions régionaux entre les préfetures de région, les conseils régionaux, la Banque des territoires (Caisse des dépôts), BNP Paribas et les caisses d'épargne.

Les acteurs et actrices de la nouvelle convention régionale ont choisi de se mobiliser autour de quatre axes dans le Grand Est :

- favoriser la création et la reprise d'entreprises par des femmes, en menant des actions de sensibilisation et en renforçant l'accompagnement des projets de création ou de reprise,
- développer des outils financiers afin d'aider les femmes à mettre en œuvre leurs projets,
- développer des actions dans les territoires fragiles (milieu rural et quartiers prioritaires) et auprès des publics jeunes (étudiantes et jeunes diplômées),
- valoriser l'entrepreneuriat féminin par la formation, la sensibilisation et la communication en mettant en avant les femmes dirigeantes d'entreprises et en incluant l'entrepreneuriat féminin dans les événements relatifs à la promotion de la création et de la reprise d'entreprises.

Afin de mettre en œuvre des actions concrètes répondant aux objectifs de ces quatre axes, les parties de la convention ont souhaité lancer un appel à projets commun, composé de trois volets :

- la sensibilisation à l'entrepreneuriat féminin,
- la mise en réseau des femmes créant ou reprenant une entreprise,
- le développement de l'entrepreneuriat social des femmes.

Il s'agit donc d'un dispositif majeur pour soutenir la progression des femmes dans le milieu professionnel grâce à l'interaction vertueuse des divers acteurs pour lequel l'environnement partenarial et la bonne dynamique créée entre l'État, la Région Grand Est, la Banque des territoires, Caisse des dépôts, la Caisse d'Épargne Grand Est Europe et BNP Paribas sont un véritable atout pour les projets portés par des femmes.

## **Échanges sur l'entrepreneuriat féminin**

La signature de la convention a été précédée d'échanges riches entre les partenaires et les participants au cours desquels six femmes ayant créé leur entreprise ont témoigné de leur expérience.

Les échanges ont porté notamment sur les thématiques du territoire (ruralité, quartier politique de la ville, etc.), du secteur d'activité (agriculture, industrie, haute technologie, innovation, etc.), de la structure de l'entreprise (TPE, économie sociale et solidaire, PME, etc.) et du financement (accompagnement et aide à la création). Les questions de l'âge, du contexte (création, reprise, nouvelle orientation, etc.), des motivations et de la spécificité de l'entrepreneuriat féminin ont émaillé le débat.

Les six femmes témoins qui ont accepté de présenter leur parcours ont toutes été soutenues par les signataires dans leur projet.

## **Mina IDRISSE LAHLOU**

### **Auto-école des Côteaux (Haut-Rhin)**

Titulaire d'un bac pro bureautique, Mina Idrissi Lahlou a débuté sa carrière comme agent administratif. Après son divorce et une période de chômage, elle passe le BEPECASER afin de devenir monitrice d'auto-école. Elle exerce comme free-lance son nouveau métier de monitrice d'auto-école avant de créer, en 2017, sa propre auto-école dans le quartier des Coteaux à Mulhouse. Son installation dans ce quartier prioritaire de la politique de la ville est militante et engagée. Elle souhaite accompagner les résidents les plus fragiles pour accéder à la mobilité. Son entreprise a créé de l'emploi en recrutant 8 collaborateurs.

## **Véronique HOCHARD**

### **Entreprise Papy Clic-Mamy Net (Moselle)**

Véronique Hochard a travaillé pendant 25 ans dans l'industrie automobile, avant une première expérience de création d'entreprise dans le domaine du commerce. Financée sur fonds propres, sans soutien bancaire, son entreprise dépose le bilan au bout de 4 ans. Après une période difficile sans ressource, elle s'investit dans le monde associatif (association Fémina Tech et MiXYTES). Elle saisit l'opportunité de rencontres pour donner naissance à son projet : apporter un service d'assistance et de formation informatique dédié aux seniors, dans le cadre de la sphère privée, et non en cours collectifs. Le projet se développe rapidement du fait de l'appétence grandissante des seniors pour les nouvelles technologies. Elle est convaincue des bénéfices que peuvent tirer les seniors de la connaissance informatique : activité intellectuelle, correspondance avec la famille, vie quotidienne, etc.

## **Valérie MANNARELLI**

### **Entreprise Gallucha & moi (Haut-Rhin)**

En janvier 2016, son projet, à la rencontre de l'innovation et du savoir-faire, est breveté. Son premier sac à main connecté et intelligent est commercialisé dès le printemps 2017. Lauréate de bronze femme chef d'entreprise prometteuse des trophées les femmes de l'économie Grand Est 2017, WHO'S NEXT 2016, Valérie Mannarelli pense que l'innovation a tout à gagner avec les femmes et souhaite stimuler l'inventorship et l'esprit entrepreneurial au féminin.

## **Virginie FILLATRE**

### **Entreprise Strasol (Bas-Rhin)**

Après diverses expériences professionnelles et quatre changements de société en 6 ans, Virginie Fillatre a eu besoin de progresser autrement. En 1993, elle rencontre le monde du bâtiment en tant qu'assistante commerciale dans une PME. Elle crée avec son ancien patron de la société Strasol en 1998 à Geispolsheim où elle occupe le poste de conducteur de travaux. En 2007, elle rachète le fonds de commerce de Strasol. L'entreprise se développe et devient en 2011 spécialiste de la fourniture et la pose de revêtements de sols destinés aux salles blanches ou aux salles d'imagerie médicale. Virginie Fillatre embauche 16 personnes. Elle a été désignée ambassadrice Grand Est pour l'entrepreneuriat féminin par la Secrétaire d'État à l'Égalité entre les femmes et les hommes.

## Fatima RIAHI

### Jardins de la Montagne Verte (Bas-Rhin)

Sociologue d'origine, investie dans les questions de chômage et de retour à l'emploi, Fatima Riahi décide en 2001 de s'investir dans son champ d'étude et crée les Jardins de la Montagne Verte pour proposer des activités d'insertion à des personnes éloignées de l'emploi, valoriser le parc naturel urbain de la ville de Strasbourg et satisfaire les besoins des consommateurs en produits agricoles biologiques. Chaque année, plus de 200 personnes travaillent aux Jardins de la Montagne Verte et bénéficient ainsi d'une possibilité de retour à un parcours professionnel. Elle considère qu'une entreprise solidaire doit redonner du sens à son travail et favoriser la justice sociale et l'égalité des chances. Aujourd'hui, elle soutient et parraine les initiatives menées par des femmes dans l'économie sociale et solidaire. Fatima Riahi est également présidente du Labo des partenariats qui porte la dynamique Start Up de Territoire Alsace.

## Sylviane BERTACCHI

### Traiteur Les Réceptions Bertacchi (Marne)

Sylviane Bertacchi a créé son entreprise en 1986 alors qu'elle n'avait que 24 ans. À l'époque, il ne s'agissait pas d'un service traiteur, mais d'une entreprise de restauration à domicile nommée Eat Easy. Depuis 2014, son entreprise a investi des locaux à Bezannes, afin de proposer, en plus de son activité de traiteur, un restaurant et un espace pour l'organisation de salons et de réceptions. Elle embauche 80 salariés. Elle considère que la détermination et la persévérance sont indispensables pour réussir dans le monde de l'entrepreneuriat.

## Contacts presse

Préfecture de la région Grand Est

Aurélie Contrecivile, [aurelie.contrecivile@bas-rhin.gouv.fr](mailto:aurelie.contrecivile@bas-rhin.gouv.fr), 06 73 85 16 45

Caisse des dépôts

Joëlle Lagrange, [joelle.lagrange@caissedesdepots.fr](mailto:joelle.lagrange@caissedesdepots.fr), 06 30 80 13 86

Région Grand Est

Gaëlle Tortil-Textier, [gaelle.tortil-textier@grandest.fr](mailto:gaelle.tortil-textier@grandest.fr), 06 78 79 93 36

[L'engagement de la Région Grand Est en faveur de l'égalité](#)

Caisse d'épargne

Claudine Polo-Lechaudel, [claudine.polo-lechaudel@cegee.caisse-epargne.fr](mailto:claudine.polo-lechaudel@cegee.caisse-epargne.fr), 06 21 05 33 66

BNP Paribas

Sarah Vaquer, [sarah.vaquer@bnpparibas.com](mailto:sarah.vaquer@bnpparibas.com), 06 67 17 26 86



BNP PARIBAS



CAISSE D'ÉPARGNE  
GRAND EST EUROPE